健康投資		健康投資効果			健康経営で解決したし
		健康投資施策の取組状況に	意識変容・行動変容に	健康関連の最終的な	経営課題
		関する指標	関する指標	目標指標	
	人間ドックの受診費用 全額負担	人間ドック受診率アップ	ヘルスリテラシーの高い 社員の割合UP		健康経営の目標指数が
健康診断の 実施と 事後措置	年2回の定期健診 腫瘍マーカー 入社時にアレルギー	健康状態の把握、病気・がんの 早期発見率、アレルギー項目数	健康的な食生活の 社員の割合UP 健康診断 有所見者率の低減 社員の割合UP 特定保健指導 仕事満足度・	高まれば、社員満足のが向上する、社員満足が高まれば、おのずる 顧客満足度も向上する 顧客満足度が高まれば	
	ピロリ菌検査 産業医による 産業保健指導	医師による個別指導受診率			
	定期運動の実施・指導禁煙外来の全額負担	週に3日以上30分以上の運動率 喫煙者比率	喫煙する 社員の割合DOWN	対象者率の低下 楽しみ観の向上 プライベート時間 適正BMI維持率	企業価値が必然と向し、さらなる健康投資
食生活の サポート メンタル	シリカ水・トクホ飲料・野菜飲料の提供	生活習慣病・メタボリックシンドローム率の低下	生活習慣の改善意識の高い 社員の割合UP	を	が実現できる。この繰返しが相乗効
	社員とご家族へ 旬の健康食材を贈呈	社員のみならず、ご家族の健康経営取組率	適正睡眠取得の 社員の割合UP	予備軍率の低下 メントの向上	となり、社員が健康経営の重要性を常に認識
	定期的な健康ランチ会	健康食材の摂取率	総合健康リスク値低減の 社員の割合UP	心理的安全性	でき、半永久的に健康経営に全社員が積極的
ヘルス 対策	ストレスチェック 働きやすい 職場づくり	高ストレス者数 残業ゼロ・有給休暇取得率の向上	人間関係にストレス のない社員の割合UP		に取組む。

·